

## AVENTURA GASTRONÓMICA COLOMBIA: UN FORMATO PARA LAS MARCAS



[Click a fotos](#)

*Esta es una producción original de Sony Channel realizada por Teleset, que estrenará su segunda temporada este año.*

Aventura Gastronómica Colombia es un docu-reality que nos hace viajar a los destinos más representativos y atractivos del país por medio de la gastronomía. Esta travesía de 12 capítulos conducida por el host, Nicolás de Zubiría, llega a redescubrir los sabores, ingredientes y aromas de los platos típicos de las regiones visitadas.

En la segunda temporada, este programa de gastronomía, cultura y turismo, trae nuevos destinos como Villavicencio, Cartagena y Bucaramanga, para contar historias bajo un formato de vídeo 4K y con apoyo de drones; todo para ofrecer una mejor calidad de producción y una experiencia más inmersiva para la audiencia que podrá así visitar paisajes y ver de cerca las manos de los cocineros y sus obras.

“Actualmente, sabemos que es el consumidor quien quiere conectar con las marcas a través de sus valores, por lo que Aventura Gastronómica Colombia es un formato ideal para hablar a la audiencia desde el orgullo de ser colombiano. Nosotros invitamos a las marcas a unirse, a convertirse en ese ingrediente que hace de un viaje tradicional, una verdadera aventura llegando al público de una manera orgánica, natural y directa”, comentó Luis Sabal, VP sénior y director conjunto a cargo de Ventas Publicitarias y Distribución de Canales.

“Aventura Gastronómica es un formato que ha tenido gran éxito en México con tres temporadas, Argentina y Colombia que este año estarán estrenando sus segundas

temporadas y ahora llegamos con una nueva versión en Ecuador, siendo una ventana de exposición que le brinda la oportunidad a las marcas de diferentes categorías, entre las que están: consumo masivo, automotriz, banca, hogar, alimentos, turismo, entre muchas, de sumarse cómo aliados para tener conexión con su audiencia en un show hecho con talento local”, afirmó Sabal.

Esta producción llega a las familias, a los amantes de la cocina que disfrutan de ese instante de conexión con los alimentos, a los agricultores y productoras locales, pero también a los aventureros que buscan hacer turismo gastronómico conectando con las raíces del país

Además de Aventura Gastronómica, Sony Channel tiene otros formatos exitosos, que representan grandes oportunidades para exposición de marcas en sus diferentes producciones como es el caso del icónico show de negocios ‘Shark Tank’, donde reconocidos inversionistas evalúan innovadores negocios que buscan capital para llegar al siguiente nivel, marcas como Alpina, GM Motors y Siigo se han sumado con sus estrategias.

Dentro de las franquicias de Sony Channel están ‘Made in Colombia’, ‘Lo último’ y ‘Bang’ las cuales permiten desarrollar proyectos de contenido de marca para los clientes que pueden desarrollar sus estrategias a través de una completa y variada oferta de contenidos, siendo la única cadena que trabaja con su productora establecida en Colombia con el sello de producción de Sony Pictures Entertainment.

“Sony Pictures es uno de los estudios más grandes de Hollywood, lo que nos permite brindarle a nuestros clientes la oportunidad de vincularse a grandes películas como Spiderman, Cazafantasmas, Gran Turismo y Napoleón con las que podemos hacer alianzas estratégicas”, comentó Luis Sabal, VP sénior y director conjunto a cargo de Ventas Publicitarias y Distribución de Canales.